

la (petite) histoire gourmande des (grandes) marques

■ EN QUELQUES MOTS

Un livre documenté (et illustré) sur la gastronomie champenoise et les sociétés phares de sa production, comme Drappier, Pol Roger, Demoizet, Fossier, Guillemillot, AT France, Lincet, Taittinger, Caprice des Dieux, Miko, Charboneaux-Brabant, Bellot-Guillet... Avec des focus historiques sur des spécialités locales, comme l'andouillette de Troyes, le vinaigre de Reims, le biscuit rose, le champagne, le chaource...

■ POINTS FORTS

- Livre (très documenté) à picorer sans modération
- Un style alerte, pimenté d'humour
- Cinquième volet d'une collection qui rencontre un joli succès (3.200 exemplaires pour l'édition Alsace, 3.600 pour l'édition Lorraine).
- Belle couverture de presse

■ LES AUTEURS

Pascal Baudoin a été journaliste trente ans pour la presse régionale (Ouest France, L'Est Républicain). Chroniqueur gastronomique pour la presse magazine, il est l'auteur de livres éclectiques. Il a fondé Food Éditions en 2013.

Michel Vagner a beaucoup lu les livres des autres. Grand reporter puis rédacteur en chef adjoint de L'Est Républicain, il a interviewé de nombreux écrivains comme chroniqueur littéraire. Il est aussi l'auteur de nombreux livres sur l'Est de la France.

Frédéric Plancard est journaliste, passionné d'Histoire et (très) gourmand. Il a commencé sa carrière aux faits divers en Franche-Comté. Il est aujourd'hui chef d'agence à L'Est Républicain, en Lorraine. Pour cette édition, il a couvert les Ardennes.

■ CONTACT

Food Éditions ® GENCOD 3019008102101
38 rue Louis-Chopier | 35400 SAINT-MALO
www.food-editions.com | hello@food-editions.com
02 99 19 16 68 | 06 08 26 56 71



■ REVUE DE PRESSE (Lorraine, Alsace)

Derrière chaque étiquette, souvent une histoire singulière et parfois un destin exceptionnel (Florent Potier). **100 % Vosges 06/2016**

Truffé d'anecdotes, de références historiques, de témoignages, ce livre - mitonné avec passion et joliment illustré - figure dans la sélection du prix Erckmann-Chatrian (Frédérique Braconnot).

L'Est Républicain 09/2016

Un livre insolite, drôle, précis, rempli d'anecdotes et surtout très informatif. À savourer sans modération (Pierre Taribo).

La Semaine 06/2016

Un livre savoureux saupoudré d'anecdotes historiques, superbement illustré (François Zimmer). **DNA 12/2017**

Ce joli livre offre de belles histoires de bouche, des anecdotes savoureuses. La Lorraine gourmande ? Un pléonisme, que les deux auteurs entretiennent là avec adresse (Gilles Pudlowski).

Les pieds dans le plat 08/2016

Un livre qui a le mérite d'innover. À plein d'égards : photos originales à souhait, une écriture alerte et agréable. non dénuée d'humour. **L'Hebdo 12/2017**

TITRE La (petite) histoire

gourmande des (grandes) marques champenoises

AUTEURS Pascal BAUDOIN, Frédéric PLANCARD et Michel VAGNER ; Arnaud LALLEMENT (préface) et Pierre-Emmanuel TAITTINGER (postface)

PUBLIC Tout public

THÈME Produits du terroir, industrie et commerce, agroalimentaire, Champagne-Ardenne

DEWEY 338.17 Produits

PRIX 22,90 € (France)

FORMAT 21x21, couverture à rabats, 168 pages

POIDS 564 g

ISBN 978-2-9553497-6-2

ISSN 2495-6740

DATE DE SORTIE 17/12/2018

■ DÉJÀ PARUS

La petite (histoire) gourmande des (grandes) marques Bretagne (2015), Lorraine (2016), Alsace (2018), Franche-Comté (juin 2019), « best of » Grand Est (novembre 2019).

